

Regulamin do promocji „20% rabatu na szkła Crizal UV”

I. Organizator

1. Organizatorem promocji jest Mega-Lens z siedzibą w Warszawie, ul. Surowieckiego 8 lok 809, 02-783 Warszawa.

I. Czas trwania i miejsce Promocji

1. Promocja obowiązuje od 02.05.2018 r. do 30.06.2018.
2. Promocją objęte są Salony Optyczne Mega-Lens na terenie Warszawy.

III. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki uczestnictwa w Promocji.
2. Promocja realizowana jest w Salonach Optycznych Mega-Lens na terenie Warszawy.
3. Warunki uczestnictwa w Promocji są określone w niniejszym Regulaminie, który dostępny jest w Salonach Optycznych Mega-Lens.

IV. Warunki i zasady Promocji

1. Klient, który dokona zakupu pełnej pary okularów (oprawa + szkła), otrzyma 20 % rabatu na szkła korekcyjne z powłoką Crizal UV (zakres magazynowy).
2. Zakres magazynowy:
 - Orma 1,5 Crizal Forte UV (cennik str. 44),
 - Orma 1,5 Crizal Alize UV (cennik str. 50),
 - Ormix 1,6 Crizal Forte UV (cennik str. 27),
 - Ormix 1,6 Crizal Alize UV (cennik str. 29),
3. Do kwoty szkieł należy doliczyć cenę montażu zgodną z cennikiem.
4. Akcja promocyjna „20% rabatu na szkła Crizal UV” łączy się z promocją „Słoneczna Multipara” organizowaną przez Mega-Lens SP.J.
5. Szklami okularowymi o jakich mowa w regulaminie, są szkła firmy ESSILOR.

V. Postanowienia końcowe

1. Udział w Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.
3. Regulamin dostępny jest w Salonach Optycznych Mega-Lens na terenie Warszawy
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 02.05.2018.

VI. Reklamacje

1. Reklamację mogą być składane jedynie przez Uczestników Promocji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania.
3. Reklamację rozpatrywane będą przez Organizatora. Organizator ma obowiązek poinformowania Uczestnika Promocji o decyzji w sprawie zgłoszonej reklamacji.

Mega Lens s.j.